# LITERATURA

Vivim un temps en què predominen els llibres i els autors creats per les editorials, per omplir les seves butxaques amb literatura de qualitat mediocre, on es sacrifiquen les finalitats literàries al gust de la majoria, quan el més important no és la història que es narra, sinó el preu del text.

Aquest fenomen, és símbol de la renúncia a les coses ben fetes, davant de la preferència a la simplicitat? Es tracta, potser, d'una mostra de la falta d'interès de les noves generacions per apreciar i entendre una obra on cal un cert grau de meditació i coneixements?

Se'ns acut una possible comparació entre la literatura d'avui en dia i l'activitat culinària: potser hi ha una literatura que és el menjar ràpid o *"fast food*". S'escriu de forma ràpida, repetitiva i anodina, amb l'única finalitat que el mercat ho accepti, i converteixi l'obra en un *best-seller* a fi de guanyar més diners.

La comparació d'un gran escriptor que s'ha fet un nom en el món literari pel seu talent amb un *best-seller,* no explica que aquest darrer sigui un producte cultural de qualitat, sinó que més aviat garanteix que té una bona estratègia de màrqueting al darrere.

D'altra banda, la marca d'èxit de vendes no sempre garanteix literatura de qualitat. Es ben cert que sobre gustos no hi ha res escrit i que no existeix una línia que marqui on comença i on acaba la bona literatura. Cadascú busca alguna cosa diferent en un llibre; una reflexió o simplement un entreteniment... Però la qualitat literària és sempre apreciable, sens dubte.

Així doncs, actualment tothom pot escriure un llibre. De fet, gairebé tots els famosos tenen la seva pròpia autobiografia. Però no ens confonguem, no tots els llibres són literatura.

No ens sembla que fomentar la lectura a través de llibres qualssevol sigui la millor manerade fer-ho, però ens temem que no són bons temps per a la cultura, al nostre país. És com si a l'hora de combatre la desnutrició es fomentés el consum de McDonald's. Total, també es tracta de menjar, oi?

Burguer King